

(一) 學校特色說明

本校依據校訓「健康、關懷、創新、卓越」精神為發展核心，在教學上重視「學用合一」，培養具四大基本能力（中文、英文、資訊與專業能力）、國際移動力及良好品格，同時實踐健康、關懷、創新及卓越價值的優質人才。

「培育高強人才」、「強化學習輔導」、「積極國際交流」、「形塑優勢特色」、「深耕在地合作」、「落實校務研發」、「精進優質校園」、「建構智慧醫院」為本校汲汲努力的方向，創校以來即致力於延攬優良師資、促進學術與實務交流、塑建特色研究、培育四大特色及 5+2 產業領域人才、注重學生品德教育發展及推動國際化等，依據本校發展願景訂定目標，整合發展重點及凝聚學校特色，形成本校校務發展之十大整體特色，如下：

1. 延攬優質專業師資，提升教學與研究品質

本校積極提升師資結構，106 學年度計有 379 位專任教師，其中 89 位為正教授，同時聘請傑出學者，Philip S. Yu、楊志良、陳品山、Lam Khin Yong、周純峰為本校榮譽講座教授，醫學暨健康學院聘請林俊義、柯慧貞、黃秀梨、盛華、花茂琴、吳聰能等擔任講座教授；資訊電機學院聘請蔡進發、陳大正、楊鎮華、曾憲雄、黃明祥、陳良弼、陳文茜、王緒斌、薛榮銀、許承瑜等擔任講座教授；設計學門聘請鄧成連、劉育東、林磐聳、陳俊宏、李新富、陸定邦、陳啟雄等擔任講座教授；人文社會學院聘請盧美貴、簡政珍等擔任講座教授；管理學院聘請施茂林、張進德、彭作奎、林蔚君、王可言、陳明惠、鄭光甫、黃永強、江振誠等擔任講座教授。優良的師資結構，有助於本校教學與研究之提升，嗣後仍將持續提高師資水準。

2. 落實學用合一，結合品牌實習

各系所安排實習課程，讓學生於畢業前至相關企業機構實習，包括知名公司、醫療機構、飯店休閒事業及社福機構等，幫助學生提早接觸就業市場，同時辦理產業學院及專屬課程，與業師協同教學，結合品牌實習場域，讓學生畢業後能學以致用。

3. 設立附屬醫院暨籌設附設護理之家，發展長照暨保健養生科技

由於少子女化及高齡化，致使生技養生產業及長期照護產業已為重要新興產業，本校醫學暨健康學院具有全國大專院校中唯一健康政策研究中心及具有上游(栽培)、中游(機能性)、下游(產品開發)之食藥用菇類研究中心，聯結跨校防癌研究與保健菇類及養生產品產學合作，以培育生物科技及醫療照護人才，本校亦設立食品安全檢測中心，以確保國人食品安全。另本校於 102 年 10 月 17 日業經教育部核准籌設附屬醫院暨附設護理之家，103 學年設立護理系，105 學年度增設「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」，培育醫療照護專業人才，未來將藉由醫療照護園區，提供學生實習培養就業所需核心臨床能力，增加學生對長期照護實務工作之理解與就業機會，發展多元功能之長期照護產業。

4. 建構網路成癮防治重鎮

為因應網路科技新(心)病與全國 10%以上之網路成癮者，本校與中國醫藥大學臨床醫學部聯合成立全國第一所中國醫藥大學暨亞洲大學聯合大學網路成癮防治中心，並結合人文社會學院、醫學暨健康學院、資訊電機學院資源，發展全國第一個以網路成癮防治為特色之心理系，培育迫切需要的網路成癮防治心理輔導人員與心理師。

5. 培育半導體特色領域之人才

本校為培育半導體及奈米製造科技人才進而設立半導體國際產研專班，本學程並經麻省理工學院與華頓學院授權共同設計的課程。建構虛擬製造的教學平臺，讓

學生有動手做的經驗，以因應當前臺灣半導體產業轉型需求典範轉移(Paradigm Shift)教學。為建立電子產品之品牌概念，同時加入創意產品發展與設計流程之新元素，以養成具有創業、創新思維的人才。

6. 卓越文創與發明設計

本校整合管理學院、設計學院及人文社會學院發展藝術產業經營與管理跨領域學程，並與哈佛大學、史丹佛大學、牛津大學、劍橋大學、東京大學等大學之聯盟資源，發展博物館之經營、教育及展覽等人才。同時亦成立創意設計暨發明中心，辦理校內創意競賽及協助各類國際設計與發明競賽的報名，並遴選具有潛力的學生，透過創意設計學院培訓、開發後，進軍海外參加國際發明大展。

7. 注重全人教育及推動三品書院

本校著重培養學生關懷社會之胸懷與人文素養，培育學生自我瞭解、自我實現的能力與情操，並重視校園文化之培育與養成，以期學生在畢業時能同時具備健康、關懷、創新、卓越之基本素養。於 99 年推動三品教育，建立全國首創之「三品書院」，培育具品德、品質、品味的學生，並敦請本校講座教授、前考試院副院長吳容明出任首任「三品書院」院長，目前「三品書院」院長由本校講座教授、前法務部部長施茂林擔任，以培育學生成為有品德的現代人、有品質的職場人、有品味的時尚人。

8. 研究應用與教學服務並重

基於理論與實務並重、強化擴散研究發展成果，以及以學生為本體之教學教育理念，本校教師著重結合產官學界的研發能量，強調對社會服務及教學發展的實用價值，以培育學生為具備職場競爭力的知行合一人才。

9. 提倡國際及兩岸學術交流

本校積極推動國際化，在國際與兩岸學術交流上獲得顯著之成果及多項獎勵肯定。截至 105 學年度為止，挑選具招生特色與優勢以及全英語授課能力之學系，開設了 14 個全英語授課學程，涵括健康產業管理、生物科技、生醫工程、資訊工程、經營管理、心理學等各個領域，以及 1 個「國際財務金融管理學士學位學程」；授課對象主要為國際生，同時鼓勵本地生、港澳生、陸生參與。另一方面，本校與美、英、日、韓、澳大利亞、法、芬蘭、泰國、印尼、印度等 175 所大學簽訂姐妹校，以及 31 所雙聯學位，以擴大本地生出國交換、實習、獲取外國學位的機會。同時，邀請諾貝爾獎得主以及世界著名學者來校演講、鼓勵學生參與國際志工，以增進學生的國際視野。

10. 營造藝術與美學人文環境

因應國家文化創意產業與博物館之發展趨勢，本校設有全世界大學校園中，第一座由普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計之亞洲現代美術館。美術館除了建立優質展覽品質，開創美學理念之外，亦為培育本校學生為兼具藝術與美學通識涵養之境教場所。同時以發展成為在地、亞洲、乃至全球藝術文創產業基地為願景。

(二) 學校未來發展願景或短中長程發展需求

1. 校務發展願景

本校的辦學理念，旨在實現「愛的教育」與「全人教育」，追求教學、研究、服務的卓越品質，建立優良學風，落實教學「前瞻性、卓越化」，研究「本土化、國際化」，服務「社區化、優質化」，各項校務發展規畫及系所申設計畫，皆以考量「多元化、資訊化、國際化、未來化」為依歸，現階段的自我定位是「重視研發與服務品質的教學型大學」，未來將朝「重視教學與服務品質的研究型大學」的定位邁進，並以「國際一流大學」作為校務發展願景。

2. 未來展望(策略或使命)

本校從創校初期的健康學群、管理學群、資訊學群等 3 個學群，迄今 17 年間，增設人文社會學院、創意設計學院、國際學院，共 6 個學院，均以校訓「健康、關懷、創新、卓越」及未來發展願景：「國際一流大學」為規劃依據。本校未來校務發展期許如下：

- (1)系所評鑑獲得優異成績：動員全系師生、全校行政人員，創造系所特色，強化改善機制，以紮實評鑑準備，繼 93 學年獲評為大學校務評鑑私校(三)最優之學校後，再爭取佳績。
- (2)五年百師計畫：為邁向國際一流大學，延攬教學研究人才，帶動學校教研能量將是未來發展重點。本校擬推動「五年百師計畫」，聘請更多更優秀的國內外師資投入教學研究，以強化教學研究品質與學校競爭力，並期藉此增進產學合作，整合國際學研機構及企業能量，逐年提升學校之專利發明數與智慧財產權衍生收入。另外亦能加強國際論文發表，與國際學術機構合作，增進本校教研人員國際合作經驗，國際論文引用數有所成長，以增進本校國際學術影響力與能見度。
- (3)積極爭取世界大學排名，提升本校國際聲望：無論台灣或世界其他大學對於世界大學排名都相當重視，如泰晤士報高等教育世界大學排名(亞洲百大、金磚五國與新興經濟體)、URAP、U. S. News 美國大學排名等，本校目前已獲多項甚佳的世界級排名，未來將積極參與國際教育者年會，如亞太教育者年會(APAIE)、美洲教育者年會(NAFSA)、歐洲教育者年會(EAIE)等，在會中積極行銷推展本校，讓更多的與會學校能夠認識本校，進而尋求任何形式的合作機會。同時，本校與中國醫藥大學合作，取得籌辦 2017 年的 QS-APPLE(Asia-Pacific Professional Leaders in Education)會議的主辦權，期望藉由辦理此項國際教育會議，讓更多的學校與會來賓能夠瞭解本校在這短短的幾十年當中，快速發展的經驗，進而提升本校國際聲望。此外，本校未來希冀於五年內進入台灣私校(綜合大學)前三名(不含醫學院)，十年內私校第一名，並維持英國泰晤士報高等教育專刊評比「三個百大」大學，努力提升本校國際學術聲譽，以達成「國際一流大學」之願景。
- (4)提升學生就業競爭力：本校各學系應訂定學生之畢業門檻，並加以宣導，另由通識教育中心負責中文能力之檢定、資訊電機學院負責資訊能力之檢定、語文教學研究發展中心負責英文能力之檢定、專業能力由各學系負責審定。為提升學生專業及就業能力，新生透過 U-CAN 輔導了解自己興趣；規劃科系所需能力與證照、開設證照輔導班，鼓勵相關系所將重要證照列為畢業門檻、獎勵證照之考取公告表揚，並邀請校友、證照達人分享考上證照經驗，以強化專業證照之取得。

- (5) **精進課程規劃**：本校依據基本素養與核心能力(健康、關懷、創新、卓越，中文、英文、資訊及專業力)，檢討現有正式課程，學務處與總務處並據以規劃非正式課程(活動及境教)。為使教師所授科目之教學目標、教學內容、教學方法、學習評量之設計知能符合學生基本素養與核心能力之培養，將課程大綱送請校外委員審查後定案；另為因應專業教育需求與產業環境變化，本校自 102 學年起全面推動課程分流，責請各學系依專業特性及發展特色，積極挹入產業觀點及職場實務經驗，以檢視、定位課程內涵，協助課程規劃、設計教學方法、推薦資深業師到校協同教學，乃按「產業應用」及「實務研究」性質，規劃分流課程。
- (6) **建置學生學習成效評估與改善機制**：為強化教師學習評量知能，除培訓種子教師，參加多元教育理念與多元教學法研習營外，並從教學評量中，瞭解學生對種子教師應用創新教學法之反應，分析其成效。另為盤點學習成效，檢視學生學習成果與確保持續改善，各學系依所選定課程，訂定學習目標與設計多維面向之評量尺規(Rubrics)，由授課教師於授課期間，利用書面報告、口頭簡報、期中考、期末考、小考或其他課堂表現等，依所設訂之評量尺規評量學生之成效表現；同時，執行學習成效縱貫追蹤調查，將每位學生的表現依不同評量面向統計班上學生表現，加以資料分析並提供改善建議，完成初步學習成效評估報告，依初步學習成效評估報告，回饋會議討論改善建議；最後，依改善建議重新評量學生表現，並檢視學習成效是否成長以撰寫學習成效評估最終報告，完成學生學習成效評估迴圈(Close the loop)。
- (7) **推動跨校學術合作**：本校目前已與清華大學、中興大學、成功大學、中國醫藥大學、交通大學、台北藝術大學及中央大學等數十所知名大學簽訂學術交流協議，其中與中國醫藥大學的學術交流及互動日益密切且成果豐碩。未來將積極推動與中興大學及成功大學等校之跨校及跨領域合作研究，以達資源共享及研究領域多元化之目標。後續將積極促成本校教師與他校教師進行各項研究計畫之合作，增加研究範疇。目前與本校共組研究團隊有中國醫藥大學及政府機構之行政院農業委員會農業試驗所等，以研究平台及跨機構整合型研究團隊之方式建置堅強之研究人才陣容。本校醫學暨健康學院、資訊電機學院及管理學院教師已共同主持本校與中國醫藥大學整合型研究計畫。與中興大學的合作方面，將從資訊安全與農業研究這兩個領域開始進行。與成功大學的合作方面，也將透過各學院開始研擬合作研究計畫。資訊電機學院預計與成功大學電機系合作申請 SBIR 計畫「老人照護系統」。未來將繼續媒合各專長領域之教師和其他知名大專校院共同建立完整之跨領域整合型研究團隊，厚植研究能量。
- (8) **鼓勵國際學術合作暨產學交流**：邁向「國際化」是本校未來發展重點之一，期望能在學術研究方面與國際接軌，提升本校學術地位及國內外聲譽。為提高學術研究品質，本校已訂有「教師及學生出席暨學術單位申辦國際學術交流活動補助要點」，鼓勵教師及學生參加國外學術研討會，增進教師及學生學術能力。未來將持續鼓勵教師參與合辦國際研討會、擴展與國外知名大學進行學術合作計畫、擔任國際學術團體工作、參與國際期刊編輯等工作，奠定本校國際學術基礎，提升學術研究風氣。科技部為落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究，補助大專校院執行產學合作研究計畫。本校透過整合運用研發資源，發揮學術研究機構研發能量，結合民間企業需求。並鼓勵企業積極參與學術界應用研究，培植企業研發潛力與人才，增進產品附加價值及管理服務績效。本

校將結合本校具實務專長的教師，與在地企業合作，形成產學合作團隊。積極爭取科技部產學合作計畫，包括先導型、開發型與技術及知識應用型產學合作計畫。

- (9) **積極擴展新南向政策**：在強調「以人為本、雙向多元」的新南向政策下，本校以「人才培育」和「產業鏈結」兩大主軸，兼顧「東南亞在台灣」和「台灣在東南亞」互為主體的兩個優勢，發展本校國際化策略與思維。強化教育、產業人力的交流與合作，結合新住民及第二代的力量，提升臺灣與東協及南亞各國雙邊人才資源的互補與合作。未來臺灣需要因地制宜，視夥伴國需求，結合民間及 NGO 力量，推展醫療經驗、農漁牧業技術、科技發展、中小企業等雙邊與多邊合作，並藉由觀光旅遊及文化交流，強化人與人的連結，建立與東協、南亞及紐澳國家新夥伴關係。
- (10) **關懷的人文與自然境教**：本校創設「三品書院」推動做人有品德、做事有品質、生活有品味的三品教育，在校園各角落精心建構綠色學習環境、藝術情境教室、人文情境教室、生態情境教室等，潛移默化學生之心靈，讓學生於潛在環境中學習，即所謂言教、身教與「境教」的潛在教育。除此之外亦規劃相關通識博雅課程，舉辦各項三品相關音樂、美術、民俗藝文講座活動，以蘊育學生成為三品兼具的亞大人。
- (11) **舉辦各項創意競賽，激發學生創意設計及發明潛力**：由「創意設計暨發明中心」每年辦理跨校中亞聯大 U21 創意發明競賽，並遴選具潛力學生加以培訓，參與國際性競賽，以提升學生創意能力及就業競爭力。
- (12) **發揮專業服務，提供終身學習機會**：藉由本校龐大且優異的專精師資群，組成各院之專業服務團隊，針對中台灣之地方與文化等產業，提供諮詢、診斷及輔導等服務，以提升產業之競爭力。本校各院之專業導入產業實務界，協助企業之發展與成長，輔導技術研發與設計、企業經營與管理等。並協助畢業生創業。依據產業發展趨勢，整合學校各教學單位資源，積極爭取辦理政府機關(構)之訓練班次，例如：勞動部勞動力發展署中彰投分署委託辦理各項訓練課程、臺中市政府委託辦理開設托育人員訓練班，與接受臺中市、南投縣、嘉義市政府委託辦理兒童及少年福利機構專業人員訓練之早期療育教保員專業訓練班、主管人員專業訓練班及各公私立機關團體委託開辦之訓練課程等，提供民眾終身學習機會。

3. 因應校務中長程發展需求所規劃之重大資產支出項目²

(1)107 年度：

107 年度(107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日)		
序號	校務發展重點	採購名稱
1.	培育高強人才	<p>【圖書館】 採購電子期刊，電子書及台灣經濟新報等電子資源共計 3 案</p> <p>【醫學暨健康學院】 1. 伴侶動物用外科手術器械組 2. 動物用腹膜透析儀 3. 動物用血液透析儀 4. 建置「平衡功能隔音室」 5. 平衡功能檢查儀 6. 職業復健評估模組</p> <p>【中亞聯大網癮防治中心】 1. 可攜式 40 導神經影像電位記錄與分析系統 2. 專業行為觀察研究軟體-虛擬實境用儀器</p>
2.	強化學習輔導	<p>【視光學系】 1. 3D 全自動氣動式眼壓劑 2. 小動物專用彩色眼底攝影機 3. 手持式裂隙燈顯微鏡(含影像系統) 4. 視野機</p>
3.	積極國際交流	<p>【總務處】 教職員宿舍新建工程</p>
4.	精進優質校園	<p>【資訊發展處】 1. 校園雲端無線網路基礎階段性建設 2. 階層式結構性資訊網路配置環境階段性建設 3. 整合式雲端監控系統階段性建設 4. 異地備援系統階段性建設 5. 校園資訊安全防護設備</p>
5.	建構智慧醫院	<p>【亞洲大學附屬醫院】 「亞洲大學附屬醫院附設護理之家」新建工程</p>

²重大資產定義：單筆為百萬以上的重大資產，預計採購的資產(即儀器設備或整建工程)。

(2)108 年度：

108 年度(108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日)		
序號	校務發展重點	採購名稱
1.	培育高強人才	【圖書館】 採購電子期刊，電子書及台灣經濟新報等電子資源共計 3 案 【醫學暨健康學院】 1. 高效能液相層析儀 2. 即時定量聚合酶鏈鎖反應儀 3. 「臨床技能檢定中心」整建工程
2.	精進優質校園	【資訊發展處】 1. 校園雲端無線網路基礎階段性建設 2. 階層式結構性資訊網路配置環境階段性建設 3. 整合式雲端監控系統階段性建設 4. 異地備援系統階段性建設 5. 校園資訊安全防護設備

(3)109 年度：

109 年度(109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日)		
序號	校務發展重點	採購名稱
1.	培育高強人才	【圖書館】 採購電子期刊，電子書及台灣經濟新報等電子資源共計 3 案 【醫學暨健康學院】 1. 動物用水中跑步機 2. 動物用多功能雷射治療儀
2.	精進優質校園	【資訊發展處】 1. 校園雲端無線網路基礎階段性建設 2. 階層式結構性資訊網路配置環境階段性建設 3. 整合式雲端監控系統階段性建設 4. 異地備援系統階段性建設 5. 校園資訊安全防護設備

(三) 學校 SWOT 分析

隨著環境的變遷、時代潮流的改變，高等教育亦須隨社會發展需要與學術發展趨勢而有所調整。故本校亦審慎評估現階段校務優劣態勢，進而修正整體目標及發展方向。面對全球化、國際化的發展趨勢，高等教育之相互競爭日趨激烈；而臺灣亦正面臨前所未有的少子女化威脅及全球經濟情勢丕變之外在因素，這些情勢都對未來高等教育發展產生重大的衝擊。因此，全面提升學校的教學品質、研究能量與產學服務，將是本校持續努力的目標。

對於未來的發展，本校經依 SWOT 分析法，針對內部條件之優勢、劣勢，衡酌外部環境之機會與危機等加以分析，茲將分析結果列於表 4-1。

表 4-1：本校 SWOT 分析

		S 優勢	W 弱勢
內部條件		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 連續 12 年獲得教學卓越計畫 ➢ 禮聘國際、社會知名學者 ➢ 學系規劃符合全球產業趨勢 ➢ 課程設計符合學生職涯發展 ➢ 國際學術論文數及科技部研究計畫產學合作績效逐年成長 ➢ 積極參與推廣教育，善盡社會責任 ➢ 全國首推培育「三品書院」、「志工大學」教育 ➢ 設有亞洲現代美術館 ➢ 已設立附屬醫院暨籌設附設護理之家 ➢ 配合國家發展六大新興產業計畫及 5+2 產業，成立半導體實驗室、網路成癮研究中心、食用菇類研究中心、大數據研究中心、金融科技區塊鏈技術研究中心及食品安全檢測中心，並進行藝術產業經營與管理跨領域學術合作 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 畢業校友人數仍有成長空間 ➢ 學生外語能力仍須提升 ➢ 爭取經費不如具規模之國立大學 ➢ 學生來自弱勢家庭比例較高
外部環境		<p>O 機會</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 生技、精緻農業、醫療、長期照護人力、創意設計發明人才需求增加 ➢ 人口結構老年化 ➢ 兩岸學術交流日益頻繁 ➢ 社會對文創產業之重視 ➢ 產業界重視學生就業力與國際移動力之提升 ➢ 學生入學成績逐年提升 ➢ 國際聲望逐年提高(如 CSIC, URAP, TIMES 排名) 	<p>T 危機</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 少子化之趨勢嚴重 ➢ 大專院校數量供過於求 ➢ 國際與中國大陸對臺招生，威脅臺灣生源