

張曼玲 老師

**現職** 休閒與遊憩管理學系 助理教授

**學歷** 成功大學企業管理博士班

**專長1** 消費者行為

**專長2** 組織行為與理論

**專長3** 產品與品牌管理

## 教師研究成果資料明細

### 研究計畫

- 1.張曼玲 國科會 2008.08.1 ~2009.07.31  
青少年之風險態度及線上遊戲成癮程度對於線上購物知覺的影響
- 2.張曼玲 國科會 2009.08.1 ~2010.07.31  
與老闆和睦相處：個人特質對於上司-部屬關係之影響
- 3.張曼玲 國科會 2010.08.1 ~2011.07.31  
簡單地決定購買：重新建構捷思之分類學與發展新的衡量方式
- 4.張曼玲 國科會 2011.08.1 ~2012.07.31  
簡單地決定購買：重新建構捷思之分類學與發展新的衡量方式
- 5.張曼玲 國科會 2010.08.1 ~2011.07.31  
簡單地決定購買：重新建構捷思之分類學與發展新的衡量方式
- 6.張曼玲 國科會 2011.08.1 ~2012.07.31  
簡單地決定購買：重新建構捷思之分類學與發展新的衡量方式

### SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI期刊論文

- 1.黃菊馨(Huang, Chu-Hsin)、李麗說(Lee, Li-Yueh)、張曼玲(Man-Ling Chang) ,2007-, (已刊登)  
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY 35卷9期:1189頁~1210頁  
The Influences of Personality and Motivation on Exercise Participation and Quality of Life
- 2.吳萬益(Wu, Wann Yih)\*、張曼玲(Man-Ling Chang) ,2007-, (已刊登)  
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY 35卷4期:453頁~468頁  
The Role of Risk Attitude in Online Shopping: The effects of Risk Attitude on Online Shopping Experience, Customer Satisfaction, and Repurchase Intention
- 3.張曼玲(Man-Ling Chang) ,2008-, (已刊登)  
R & D MANAGEMENT 38卷3期:265頁~277頁  
Promoting Innovation through the Accumulation of Intellectual Capital, Social Capital, and Entrepreneurship
- 4.吳萬益(Wu, Wann-Yih)、陳淑惠(Chen, Sui-Hui)、張曼玲(Man-Ling Chang)\*、李家瑩(Li, Chia-Ying) ,2007-12, (已刊登)  
交大管理學報/Chiao Da Management Review 27卷2期:141頁~167頁  
The Influences of Hedonic and Experiential Marketing on Consumer Perceptions of

## Quality and Value: An Evaluation of Internet Website Appeals

5.張曼玲(Man-Ling Chang) ,2010-10, (已刊登)

African Journal of Business Management 4卷13期:2728頁~2742頁

The influences of shopping motivation on adolescent online-shopping perceptions

6.張曼玲(Man-Ling Chang) ,2011-, (已接受未出版)

PSYCHOLOGY & MARKETING 卷期:頁~頁

The Roles of Perceived Risk in the Context of Online Shopping: Alternative Perspective of Decision-Making Styles

## 非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文

1.張曼玲(Man-Ling Chang)\*、姚立言(Li-Yan Yao) ,2010-06, (已刊登)

運動休閒管理學報 7卷1期:55頁~69頁

品牌個性與球隊認同感關係之評估-中華職棒球隊為例

## 研討會論文

1.張曼玲(Man-Ling Chang)、鄭正豐(Cheng-Feng Cheng)

2011.10.31~2011.11.3

Does FCB Planning Strategy Work in Service Advertising?

International Journal of Arts & Sciences (IJAS)

## 指導碩博士論文

1.張曼玲

FCB的廣告規劃策略在休閒產業的應用：產品類別與廣告呈現方式對品牌經驗的交互效果

李奇翰

2.張曼玲

利用3M 模式探討「迷」之行為

錢曉慧

3.張曼玲

品牌個性與球隊認同感關係之評估?中華職棒球隊為例

姚立言

## 參與期刊編輯

1.張曼玲 2010-01-19~

管理評論

2.張曼玲 2010-12-07~

African Journal of Business Management