

高立學 老師

現職 休閒與遊憩管理學系 副教授

學歷 Ph.D. Florida State University

專長1 體育學

專長2 休閒遊憩規劃與管理

專長3 消費者行為

專長4 運動消費者行為、研究方法、行銷、運動行銷、運動管理

教師研究成果資料明細

研究計畫

1. 高立學 校內計畫 2008. . . ~ . . .
個性和個人核心價值對球隊認同和觀賞運動消費之影響
2. 高立學 國科會 2008.01.1 ~2008.07.31
探討個人人生價值觀對其國家公園觀光行為之影響
3. 高立學 其他單位 2010.06.1 ~2010.09.30
「亞太電信」贊助世足冠亞軍戶外轉播之研究調查
4. 高立學 校內計畫 2010.08.1 ~2011.07.31
從觀賞運動屬性到價值觀
5. 高立學 國科會 2010.08.1 ~2011.07.31
國中階段重要他人對其運動及學業態度形成影響之多方報告實證研究

SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI期刊論文

1. 高立學(Li-Shiue Gau)*、(Felipe Korzenny) ,2009-, (已刊登)
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY 37卷3期:299頁~306頁
Examine values associated with sport attitude and consumption behavior
2. 高立學(Li-Shiue Gau)*、賴世堯(Shih-Yao Lai) ,2010-06, (已刊登)
JOURNAL OF SPORT & EXERCISE PSYCHOLOGY 32卷s期:s167頁~s167頁
Comparing the Motives for Watching Sports in Person and on TV
3. 高立學(Li-Shiue Gau)*、(Matthew T. Gailliot) ,2010-06, (已刊登)
JOURNAL OF SPORT & EXERCISE PSYCHOLOGY
32卷supplement期:s166頁~s166頁
Characteristics of Sport Spectators in Taiwan
4. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2010-, (已刊登)
PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS 111卷2期:576頁~588頁
Examining relations of entertainment with social interaction motives and team identification.
5. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2012-, (已接受未出版)
GERIATRIC NURSING 卷期:頁~頁
Factors Affecting Caregivers' Perceptions of Residents' Oral Health in Long-Term Care Facilities in Taiwan

6. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2012-, (已接受未出版)

RESEARCH IN DEVELOPMENTAL DISABILITIES 卷期:頁~頁

Comparison of outpatient services between elderly people with intellectual disabilities and the general elderly population in Taiwan

非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文

1. 高立學(Li-Shiue Gau)、(Jeffrey D. James)、(Jong-Chae Kim) ,2009-09, (已刊登)

Asia Journal of Management and Humanity Science 4卷2-3期:76頁~90頁

Effects of team identification on motives, behavior outcomes, and perceived service quality

2. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

中華體育 25卷1期:22頁~30頁

臺灣民眾最多人參與的休閒活動類型之分析—以1985年到2007年為例。

3. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2010-, (已刊登)

運動與遊憩研究 5卷2期:76頁~85頁

從「透過運動表達自我」理論分析運動參與和觀賞之關係

4. 高立學(Li-Shiue Gau)、陳朝鍵(Chao-Chien Chen) ,2010-, (已刊登)

運動休閒餐旅研究 5卷4期:61頁~79頁

驗證影響觀眾知覺贊助效益因素模型

5. 高立學(Li-Shiue Gau)、陳朝鍵(Chao-Chien Chen) ,2010-12, (已刊登)

運動休閒餐旅研究 5卷4期:61頁~79頁

驗證影響觀眾知覺贊助效益因素模型

6. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2010-, (已刊登)

生物與休閒事業研究 8卷1期:19頁~34頁

Examine the relationships between personal values and spectator sport consumption behavior--A Taiwanese sample.

7. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2009-, (已刊登)

Social Behavior and Personality: An international journal 37卷3期:299頁~306頁

An examination of values associated with sports attitude and consumption behavior.

8. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2009-, (已刊登)

運動休閒餐旅研究 4卷4期:1頁~21頁

打籃球和看籃球的關係

9. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2009-, (已刊登)

Asian Journal of Management and Humanity Sciences 4卷2-3期:76頁~90頁

Effects of team identification on motives, behavior outcomes, and perceived service quality.

10. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2009-, (已刊登)

島嶼觀光研究 2卷3期:1頁~18頁

價值觀對金門國家公園旅遊選擇之預測

11. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2009-, (已刊登)

運動與遊憩研究 4卷1期:22頁~33頁

「臺中洲際棒球場」興建後之效益評估

12. 高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

Social Behavior and Personality: An international journal 39卷5期:587頁~596頁

The influence of cultural values on spectators' sport attitudes and team

identification: An east-west perspective

13.高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

台灣管理個案中心 卷期:頁~頁
來Circus 坐坐—量表效度和信度

14.高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

運動休閒管理學報 8卷1期:1頁~17頁
觀賞運動活動吸引力和觀賞效益的非對稱性關係分析—以「高雄世運」和「台北聽奧」為例

15.高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

休閒事業研究期刊 9卷1期:1頁~20頁
「觀賞運動活動」吸引觀眾的屬性分析

16.高立學(Li-Shiue Gau) ,2011-, (已刊登)

管理實務與理論研究 5卷3期:19頁~33頁
從產業和人力資源觀點探討媒體代理商企劃人員工作內容擴大化之原因及影響

研討會論文

1.高立學(Li-Shiue Gau)、許書瑜 2011.05.3 ~ . .

整合需求和服務品質理論發展自助餐顧客滿意和忠誠模型
2011第十二屆管理學域學術研討會

2.高立學(Li-Shiue Gau) 2011.05.3 ~ . .

手搖飲料店Circus服務品質量表的編製和驗證
2011第十二屆管理學域學術研討會

3.高立學(Li-Shiue Gau)、鄭俊賓 2011.04.29~2011.05.1

國中生特定運動認同對運動參與和觀賞意願的影響
2011全球運動管理高峰論壇學術研討會

4.高立學(Li-Shiue Gau)、叢啓分 2011.04.29~2011.05.1

觀賞運動活動的效益和感受—運動新聞和訪談內容分析
2011全球運動管理高峰論壇學術研討會

5.高立學(Li-Shiue Gau)、曾鈴惠 2011.03.12~2011.03.13

觀賞運動活動效益對觀賞滿意影響的非對稱性分析
2011年海峽兩岸體育高等教育研討會

6.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.12.25~ . .

特定休閒運動的參與和觀賞之關係模型-以籃球為例
2010年運動健康與休閒學術研討會

7.高立學(Li-Shiue Gau)、翁美惠 2010.12.25~ . .

2010世足冠軍戰戶外實況轉播觀賞活動屬性和效益
2010年運動健康與休閒學術研討會

8.高立學(Li-Shiue Gau)、鄭明佳 2010.12.11~ . .

亞太電信贊助世足冠軍賽戶外轉播之贊助效益研究
2010產業趨勢論壇: 後ECFA時期兩岸黃金十年的機會與挑戰

9.高立學(Li-Shiue Gau)、廖慶華 2010.11.19~2010.11.20

家長對運動和課業的態度對國中子女的影響
2010年臺灣教育學術研討會

10.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.09.18~2010.10.9

個人價值觀對城市和鄉村旅遊的影響
第12屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇

11.高立學(Li-Shiue Gau)、王聖文 2010.08.2 ~2010.08.3

觀賞運動球隊支持者的社會資本
2010海峽兩岸休閒產業與鄉村旅遊學術研討會

12.高立學(Li-Shiue Gau)、王聖文 2010.06.20~ . .

棒球迷球隊認同、社會資本及幸福感之關係
2010年臺北市立體育學院休閒運動學術研討會

13.高立學(Li-Shiue Gau)、廖鴻霖 2010.06.20~ . .

以手段目的鍊探討自行車運動價值
2010年臺北市立體育學院休閒運動學術研討會

14.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.08.2 ~2010.08.3

台灣地區人民人格特質和觀光旅行型態關係之研究
「世界國家公園視野與策略」暨「世界各國國家公園面臨的管理問題」研討會

15.高立學(Li-Shiue Gau)、陳秀蓉 2010.06.20~ . .

了解國小高年級學童在觀賞運動卡通中的角色認同
2010年臺北市立體育學院休閒運動學術研討會

16.高立學(Li-Shiue Gau)、陳秀蓉 2010.05.14~2010.05.16

了解國小高年級學童在觀賞運動卡通中的自尊體驗
第十屆運動與休閒管理國際學術研討會

17.高立學(Li-Shiue Gau)、楊濬維 2010.05.14~2010.05.16

台北聽障奧運與高雄世運吸引力與觀賞效益之比較
第十屆運動與休閒管理國際學術研討會

18.高立學(Li-Shiue Gau)、賴世堯 2010.05.14~2010.05.16

從事棒球運動專業化情感涉入、觀賞情感涉入、觀賞流暢體驗與觀賞意願結構模式之研究
第十屆運動與休閒管理國際學術研討會

19.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.05.8 ~2010.05.9

人生價值觀和觀賞運動價值
中華民國大專院校99年度體育學術研討會

20.高立學(Li-Shiue Gau)、楊濬維 2010.05.4 ~ . .

台北聽障奧運的屬性、觀賞效益和舉辦好處
2010第十一屆管理學域學術研討會

21.高立學(Li-Shiue Gau)、?偉城 2010.05.4 ~ . .

國中生價值觀對城市觀光或鄉村旅遊選擇之影響
2010第十一屆管理學域學術研討會

22.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.05.4 ~ . .

大學生運動參與態度和運動觀賞態度之關係研究
2010年國際綠色與運動休閒管理學術研討會

23.高立學(Li-Shiue Gau)、賴世堯 2010.05.4 ~ . .

棒球運動專業化與觀賞流暢體驗之關係－觀賞涉入為中介變數
2010年國際綠色與運動休閒管理學術研討會

24.高立學(Li-Shiue Gau)、吳淑任 2010.05.4 ~ . .

國小高年級學童學業成就和體適能表現對其自尊的影響

2010 年國際綠色與運動休閒管理學術研討會

25.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.04.23~ . .

台灣人民1985到2007年休閒活動參與狀況與量表分析
2010華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會

26.高立學(Li-Shiue Gau)、賴世堯 2010.04.23~ . .

社會階層與休閒活動參與程度和類型選擇的關係
2010華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會

27.高立學(Li-Shiue Gau)、劉品逸 2010.03.4 ~2010.03.5

中華職棒從1989到2009年在媒體報導中的社會價值分析
2010台灣運動社會學年度研討會

28.高立學(Li-Shiue Gau)、賴世堯 2010.03.4 ~2010.03.5

社會階層與運動參與理由及參與行為的關係
2010台灣運動社會學年度研討會

29.高立學(Li-Shiue Gau)、楊濬維 2010.03.4 ~2010.03.5

2009高雄世界運動會的舉辦效益、吸引力和觀賞效益
2010台灣運動社會學年度研討會

30.高立學(Li-Shiue Gau)、傅小萍 2009.11.7 ~ . .

人格特質與運動參與行為與參與理由之關係
2009年休閒、運動與觀光管理學術研討會

31.高立學(Li-Shiue Gau)、洪庭筠 2009.11.7 ~ . .

青少年現場運動觀賞和自尊關係之探討
2009年休閒、運動與觀光管理學術研討會

32.高立學(Li-Shiue Gau)、陳秀瑜 2009.11.7 ~ . .

價值觀與城市或鄉村旅遊意願的關係—以教師和護士為例
2009年休閒、運動與觀光管理學術研討會

33.高立學(Li-Shiue Gau)、郭同堯 2009.05.16~2009.05.17

籃球運動專業化與籃球比賽觀賞動機及觀賞行為
第九屆運動與休閒管理國際學術研討會

34.高立學(Li-Shiue Gau) 2009.05.16~2009.05.17

「觀賞運動」吸引觀眾的屬性
第九屆運動與休閒管理國際學術研討會

35.高立學(Li-Shiue Gau)、楊舒伊 2009.05.5 ~ . .

運動彩券購買與運動觀賞之關係
2009第十屆管理學域學術研討會

36.高立學(Li-Shiue Gau)、劉冠好 2009.01.16~ . .

人生價值觀和高山型國家公園旅遊
中華民國國家公園學會98年年會暨國家公園專題演講及論文發表會

37.高立學(Li-Shiue Gau)、劉冠好 2008.11.14~ . .

人生價值觀和玉山國家公園旅遊消費行為
國家公園遊憩使用與資源保護研討會

38.高立學(Li-Shiue Gau) 2008.09.19~2008.09.20

人生價值觀和國家公園旅遊消費行為的關係
第十屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇

39.高立學(Li-Shiue Gau) 2008.09.8 ~2008.09.9

國家公園遊客價值觀

2008海峽兩岸休閒產業發展學術研討會

40.高立學(Li-Shiue Gau)、(James, J. D.) 2008.07.5 ~ . .

運動觀賞經驗和觀賞運動消費行為的關係

Presented (oral) in 2008年臺北市立體育學院休閒運動學術研討會

41.高立學(Li-Shiue Gau)、(Kim, J. C.) 2008.05.16~2008.05.18

Team Identification and Attitudes toward Watching Sports and Players.

Presented (oral) in 第八屆運動與休閒管理國際學術研討會

42.高立學(Li-Shiue Gau)、(James, J. D.) 2008.05.6 ~ . .

An Empirical Examination of the Relationships between Personal Values and Sport Spectator Behavior---A Taiwanese sample.

2008第九屆管理學域學術研討會

43.高立學(Li-Shiue Gau) 2009.03.13~ . .

人生價值觀和陽明山、墾丁國家公園旅遊消費行為

2009銘傳大學「台?觀光再出發」學術研討會

44.高立學(Li-Shiue Gau) 2008.06.7 ~2008.06.8

個人價值觀和觀賞運動消費的關係---以臺?樣本為例

Presented (oral) in 2008國際運動休閒管理學術研討會

專書論文

1.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.

「世界國家公園視野與策略」暨「世界各國國家公園面臨的管理問題」研討會論文集(II)

2.高立學(Li-Shiue Gau) 2010.

99年度大專體育學術專刊

獲獎

1.高立學(Li-Shiue Gau) 2010-03-20

亞洲大學管理學院最佳期刊論文獎

2.高立學(Li-Shiue Gau) 2010-05-16

優秀論文獎

指導碩博士論文

1.高立學 2007

Examining the Values Associated with Spectator Sports and the Relationships between the Values and Sport Spectator Behavior

參與展演

1.高立學 2011-08-05~2011-08-07

Profile the Lives in a Paradox between Road Rage and Going Church.

2.高立學 2011-6-9~2011-6-11

How College Department Identification Relates to Collective and Individual Self-Esteem Experiences in Watching Campus-Wide Sports Competition.

3.高立學 2011-6-9~2011-6-11

Extend the Self-Sport Relationship in Participation to Spectatorship and Fan Identification.

4.高立學 2011-06-01~2011-06-04

2010 World Cup Night in the National Stadium Outdoor Broadcast – An Asymmetry Analysis of Attributes Impact.

5.高立學 2011-1-20~2011-1-23

Compare Physical Activities between 27 People with Cancer and the Control Group.

6.高立學 2010-10-26~2010-10-29

A model examining relationships of basketball participation specialization, spectator motivation, team identification and behavior.

7.高立學 2010-06-10~2010-06-12

Comparing the motives for watching sports in person and on TV.

8.高立學 2010-06-10~2010-06-12

Global trends of research performance of sports.

9.高立學 2010-06-10~2010-06-12

Characteristics of sport spectators in Taiwan.

10.高立學 2010-06-01~2010-06-05

Means-end chain of spectator sport consumption.

11.高立學 2010-05-12~2010-05-15

Value theory and the prediction of travel to high mountain national parks.

12.高立學 2010-05-12~2010-05-15

Examining the relationships between personality traits and leisure activities participation.

13.高立學 2009-10-28~2009-10-30

A model examining relationships among purchase intention of sports lottery, motivation for watching sports, and viewing behavior.

14.高立學 2009-06-10~2009-06-13

Socialization process of adolescents' sport attitude through important agents.

15.高立學 2009-05-27~2009-05-30

Motives and value-based attitudes in spectator sports.

16.高立學 2009-05-27~2009-05-30

Why do people with low team identification watch sports?

17.高立學 2009-05-27~2009-05-30

Relationships between participating specialization and spectating motivation.

18.高立學 2008-07-16~2008-07-20

The relationships of personal values and spectator sport consumption---Compare US and Taiwan.

19.高立學 2008-07-16~2008-07-20

Examine the potential causal relationship between sport spectator motivation and team identification.

20.高立學 2008-05-28~2008-05-31

An empirical examination of the relationships between personal values and sport spectator behavior.

參與研討會

1. 高立學 2011-10-26~2011-10-29

國際運動行銷研討會 (9th Annual Sport Marketing Association Conference)

參與期刊編輯

1. 高立學 ~

Tourism Management (SSCI)

2. 高立學 ~

Motivation and Emotion (SSCI)