

游雅雯 老師

現職 經營管理學系 助理教授

學歷 國立交通大學科技管理研究所

專長1 科技管理

專長2 行銷管理

專長3 研發管理

教師研究成果資料明細

研究計畫

1. 游雅雯 國科會 2010.08.1 ~2011.07.31

企業電子競標採用策略之研究

2. 游雅雯 國科會 2011.08.1 ~2011.07.31

以網路平台服務要素建構台灣經貿網發展策略之研究

SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI期刊論文

1. 游雅雯(Ya-Wen Yu)、林雅迪(Ya-Ti, Lin)、陳永信(Yung-Hsin Chen)、陳坤成(James K.C. Chen), 2010-07, (已刊登)

PICMET: Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings 2010卷1期:2359頁~2365頁

The Exploration of Business-to-Business Electronic Adoption Strategy in Taiwan

2. 陳坤成(James K.C. Chen)*、何玉山(Yuh-Shan Ho)、游雅雯(Ya-Wen Yu), 2011-09, (已刊登)

PICMET: Portland International Center for Management of Engineering and Technology, Proceedings 2011卷12期:1頁~10頁

Perspective Research Entrepreneurship Output Performance in 1992-2009

非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文

1. 陳永信(Yung-Hsin Chen)*、蔡碩倉(Shuo-Chang Tsai)、游雅雯(Ya-Wen Yu), 2009-12, (已刊登)

2009 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management 2009卷1期:1563頁~17頁

Does Customer Satisfaction Affect the Quality, Trust – Loyalty Links in the Marketing Channel Context? – An Empirical Study on Taiwan Hypermarket

2. 陳永信(Yung-Hsin Chen)*、蔡碩倉(Shuo-Chang Tsai)、游雅雯(Ya-Wen Yu), 2009-12, (已接受未出版)

2009 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management 2009卷期:頁~頁

Does Customer Satisfaction Affect the Quality, Trust – Loyalty Links in the Marketing Channel Context? – An Empirical Study on Taiwan Hypermarket

3. 游雅雯(Ya-Wen Yu), 2010-06, (已刊登)

臺灣企業績效學刊 3卷2期:151頁~181頁

台灣印刷電路板產業經營績效之探討: S-C-P產業組織理論之應用

4. 游雅雯(Ya-Wen Yu)* ,2011-05, (已刊登)

IEEE 2011 International Conference on Management Science and e-Business Engineering 2011 卷1期:572頁~573頁
Business operation strategy for online market in Taiwan

5. 陳永信(Yung-Hsin Chen)、蔡碩倉(Shuo-Chang Tsai)、游雅雯(Ya-Wen Yu) ,2009-12, (已刊登)

2009 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management 2009 卷期:頁~頁
Does Customer Satisfaction Affect the Quality, Trust – Loyalty Links in the Marketing Channel

研討會論文

1. 游雅雯(Ya-Wen Yu)、林雅迪、虞孝成、林欣晨 2009.11.1 ~2009.11.1

吸引消費者購買女性服飾之經營策略研究-以網路拍賣為例
2009行銷學術研討會

2. 游雅雯(Ya-Wen Yu)、林雅迪(Ya-Ti Lin)、陳永信(Yung-Hsin Chen)、陳坤成(James K.C. Chen)、游雅雯(Ya-Wen Yu) 2010.07.18~2010.07.22

The Exploration of Business-to-Business Electronic Adoption Strategy in Taiwan
PICMET '10 Conference "Technology Management for Global Economic Growth

3. (Yung-Chi Shen)、(Yung-Chi Shen)、(James. C. Chou)、游雅雯(Ya-Wen Yu)、(Grace T.R. Lin) 2009.12.2 ~2009.12.4

National Innovation Policy and Performance: Comparative Evidence from Two Small Island Countries
11th International Business Research Conference

4. 游雅雯(Ya-Wen Yu) 2010.05.7 ~2010.05.7

以核心資源探索九份民宿產業經營成功模式之研究
2010當代商管學域研討會

5. 游雅雯(Ya-Wen Yu)、游雅雯(Ya-Wen Yu) 2010.10.15~2010.10.15

以資源基礎理論探討高爾夫練習場經營關鍵成功因素
2011 第七屆服務業管理與創新學術研討會

6. 游雅雯(Ya-Wen Yu) 2011.06.18~2011.06.18

以科技接受模式探討觸控手機之消費者接受模式
2011經營管理理論與實務研討會

7. 游雅雯(Ya-Wen Yu) 2011.06.18~2011.06.18

手機促銷方式對青少年品牌評價及購買意願之影響
2011經營管理理論與實務研討會

8. 游雅雯(Ya-Wen Yu) 2011.05.1 ~2011.05.3

Business operation strategy for online market in Taiwan
IEEE 2011 International Conference on Management Science and e-Business Engineering (ICMSBE)

9. 游雅雯(Ya-Wen Yu)、游雅雯(Ya-Wen Yu) 2011.06.18~2011.06.18

以觸控手機消費者探討科技接受模式之研究
2011經營管理理論與實務研討會

10. 游雅雯(Ya-Wen Yu) 2011.06.18~2011.06.18

手機促銷方式對青少年品牌評價及購買意願之影響
2011經營管理理論與實務研討會

指導碩博士論文

1. 游雅雯 2010

手機促銷方式對青少年品牌評價及購買意願之影響
邱盛傳

2. 游雅雯 2010

以資源基礎理論探討高爾夫球練習場經營成功關鍵因素
廖耕莘

3. 游雅雯 2010

台中市游泳池策略聯盟之意願研究
林玉釵

4. 游雅雯 2010

國營事業組織經營創新的探討-以台灣菸酒股份有限公司埔里酒廠為例
黃素瑛

5. 游雅雯 2010

銀行設置區域中心效益之探討
黃清課

6. 游雅雯 2011

台灣經貿網經營之成功關鍵因素
陳冠宇

7. 游雅雯 2011

探討台灣品牌經營成功關鍵因素
劉瀚升

8. 游雅雯 2011

探討專案經理與顧客關係品質及其對顧客行為意圖之影響—以中華電信企業客戶單位為例
黃柳榕

9. 游雅雯 2011

教師對電子書閱讀器採用因素之研究
嚴佳慧

10. 游雅雯 2011

運用科技接受模式探討居家保全系統之使用意願
薛淑真

11. 游雅雯 2011

影響中小學教師使用互動式電子白板之關鍵因素
林俊宏

參與研討會

1. 游雅雯 2010-12-09~2010-12-11

2011 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會

參與期刊編輯

1. 游雅雯 2011-06-18~2011-06-18

2011 經營管理理論與實務研討會

2. 游雅雯 2011-01-01~2011-09-30

